



METIKA METAPITAK

MARKETING, DIGITAL GROWTH & STRATEGIC PROJECTS

Bangna, Bangkok | metika.mtk@gmail.com | +66810159355

นักการตลาดที่มีประสบการณ์กว่า 10 ปี ในงานสื่อ digital marketing, e-commerce และ agency โดยทำงานครอบคลุม audience growth, campaign planning, brand communication, partnership coordination และการประสานงานโครงการข้ามทีม มีประสบการณ์ในการแปลงเป้าหมายทางธุรกิจและ audience objectives ให้เป็นแผนการตลาดที่ลงมือทำได้จริง ทั้งงาน content และ SEO initiatives, digital campaign execution, partnership coordination และ workflow improvement โดยทำงานร่วมกับทีม editorial, commercial, technology, production และ external partners รวมถึงโครงการที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหาร สนใจการใช้ data, audience insights และ AI tools เพื่อช่วยให้งาน marketing มีประสิทธิภาพขึ้น สนับสนุนการตัดสินใจที่ชัดเจนขึ้น และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

จุดแข็งหลัก

- Strategic Marketing & Growth Planning
- Audience Development & Engagement
- SEO, Content & Digital Campaigns
- Partnership & Stakeholder Coordination
- Business Events & Lead Generation
- AI-Enabled Workflow Improvement

ประสบการณ์ทำงาน

Nation Group Thailand (Krungthep Turakij)

Creative Marketing | Strategic Projects & Business Growth

October 2021 - Present

- บริหารการเติบโตของเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ หรือ Bangkokbiznews.com ผ่านงาน SEO optimization (Outsourcing) และ content strategy ร่วมกับกองบรรณาธิการ ซึ่งมีส่วนช่วยให้ website traffic เติบโตสูงสุดกว่า +102% เมื่อเทียบกับปีก่อน
- วางกลยุทธ์ audience segmentation และ brand repositioning ของ Nationweekend ซึ่งมีส่วนช่วยให้ช่องทาง digital media เติบโตมากกว่า 70%
- ประสานงาน strategic partnership กับองค์กรและ ecosystem partners เช่น Bloomberg, CNN, IMF, World Bank, AWS, PlanB และ Blockdit เพื่อสนับสนุน brand credibility, audience reach และโอกาสทางธุรกิจ
- ทำงานร่วมกับผู้บริหารและทีมข้ามฝ่ายเพื่อสนับสนุน business growth initiatives ประเมินโอกาสใหม่ และจัดแผนการตลาดให้สอดคล้องกับ priorities ขององค์กร
- สนับสนุนงาน audience growth, subscription-oriented initiatives และ digital business projects บนหลายแพลตฟอร์ม
- บริหารงานระหว่างทีม editorial, marketing, technology, production และ external partners สำหรับ business events, product launches และ strategic projects
- วางระบบ advertising infrastructure ที่บริหารโดยฝั่งธุรกิจบน Meta, YouTube และ TikTok เพื่อปรับปรุง campaign control, data ownership และ workflow การทำงาน
- วางแผนและดำเนินแคมเปญ lead generation สำหรับ business events และ corporate clients เพื่อสนับสนุนเป้าหมายเชิงพาณิชย์ในกลุ่ม real estate, investment และ renewable energy
- ใช้ AI tools ในงาน research, content planning, productivity improvement, strategic analysis และ decision support ใน marketing และ business workflows
- สนับสนุน executive-level planning, stakeholder communication และ project coordination ในหลาย business functions

Protools Media

Senior Online Marketing

October 2020 - October 2021

- ดูแลงาน digital marketing บน website และ social media platforms รวมถึง SEO/SEM support, performance review และ audience development activities
- วิเคราะห์ platform performance และ audience behavior เพื่อปรับปรุง marketing activities และ business outcomes
- สนับสนุน brand visibility, engagement และ customer acquisition ผ่าน integrated digital marketing campaigns

Bangkok Post

Senior Online Marketing

January 2020 - October 2020

- ติดตาม audience performance บน digital platforms เพื่อสนับสนุน media planning และ audience growth work
- พัฒนาและดำเนิน digital campaigns ให้สอดคล้องกับ business และ audience objectives
- ใช้ performance insights เพื่อปรับปรุง campaign effectiveness และ audience engagement

IBIZ PLUS NETWORK

Senior Online Marketing

June 2019 - December 2019

- ดูแล digital marketing activities ให้แบรนด์เทคโนโลยีและโทรคมนาคม เช่น Samsung, Oppo, Vivo, Huawei, Xiaomi และ AIS
- สนับสนุน marketplace marketing บน Lazada และ Shopee เพื่อช่วยเพิ่ม customer acquisition และ commercial performance
- ดำเนิน performance-driven campaigns เพื่อสนับสนุน traffic, engagement และ conversion outcomes

IH Digital Limited

Content Executive

November 2013 - January 2016

- ดูแล digital campaigns และ content work ให้ลูกค้า เช่น Bausch + Lomb และ Prinsiri
- ประสานงาน influencer collaborations, PR activities และ social media initiatives เพื่อสนับสนุน brand awareness และ audience engagement
- จัดทำ SEO-focused content plans เพื่อสนับสนุน search visibility และ organic traffic performance

การศึกษา

Master of Logistics Technology | Mahanakorn University of Technology

GPA 3.70

Bachelor of Tourism Management | Silpakorn University

GPA 2.87

ภาษา

English (Professional Working Proficiency) | TOEIC 760